

APEC Express

► El valor total exportado por el Perú al APEC ha registrado un incremento promedio anual del 25% en el período 2001-2007.

► El sector agropecuario es el que más ha crecido dentro de nuestras exportaciones manufacturadas a dicho bloque, con un promedio anual del 22% desde el 2001.

► El producto que más le vende el Perú al APEC son los minerales de cobre y sus concentrados, con alrededor de US\$ 3,521 millones en el 2007 (un crecimiento del 79% respecto del 2006).

► El producto no tradicional que más le vendemos son los t-shirts de algodón para hombres o mujeres (partida 6109100031), con US\$ 173 millones en el 2007.

► México es nuestro principal importador de minerales de plata y sus concentrados. En el 2007 nos compró casi US\$ 49 millones. Este producto, a su vez, es nuestra principal exportación a dicho país.

► Las exportaciones peruanas al APEC de aletas de tiburón y demás escualos secos, incluso salados, sin ahumar, sumaron US\$ 10.6 millones en el 2007.

► El principal destino de este producto fue Hong Kong, con cerca del 87% de participación (+68% respecto del 2006).



Segunda reunión de empresarios del APEC

Entre el 12 y el 14 de mayo se llevó a cabo en Moscú, Rusia, la segunda reunión del Consejo Empresarial del APEC para el año 2008. Durante esta reunión, los empresarios urgieron a los gobiernos a culminar exitosamente, en los próximos tres meses, las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda de Doha, y acordaron hacerles recomendaciones sobre temas clave, como la crisis crediticia y el problema alimentario. En este último caso, instaron al relanzamiento del Sistema Alimentario del APEC (AFS por sus siglas en inglés).

Un grupo de empresarios del APEC viajó a Ginebra, sede de la OMC, en días previos a la reunión, y allí les indicaron que en las últimas semanas se ha aclarado el panorama en áreas como el acceso a mercados (incluso para bienes agrícolas) y el comercio de servicios. La delegación de empresarios urgió a los negociadores a completar su labor, para que pueda lograrse un acuerdo multilateral antes de finalizar agosto, con resultados amplios y balanceados.

El empresario peruano Juan Francisco Raffo, presidente del Consejo, indicó que, ante la crisis crediticia y los problemas de oferta y precio de los alimentos, este no es el momento de retrasar aún más la Ronda de Doha y que, al contrario, si esta alcanza resultados de alto nivel, podría renovarse la confianza en la economía global, ayudarse a contrarrestar las presiones proteccionistas y proveer un ambiente más estable para que gobiernos y empresas trabajen conjuntamente en la solución de las dificultades que hoy enfrentan. El Consejo transmitirá este llamado a los ministros de Comercio del APEC, quienes se reunirán entre el 31 de mayo y el 1 de junio en Arequipa, Perú, así como a sus respectivos gobiernos.

En cuanto a la crisis crediticia, el Consejo enviará a los ministros de Economía y Finanzas del APEC su posición sobre cómo los ministerios correspondientes, bancos centrales y organismos reguladores deberían responder, coordinadamente, a los problemas ocurridos en los últimos meses.

Finalmente, los empresarios del APEC discutieron las implicancias del alza mundial de los precios de los alimentos en la región del Asia-Pacífico, y han transmitido su preocupación a los ministros de Comercio, haciendo énfasis en la necesidad de relanzar el Sistema Alimentario del APEC. Dicho sistema fue creado en 1999, por sugerencia de los empresarios del APEC, y básicamente está orientado a asegurar la disponibilidad de alimentos a precios adecuados, mediante mejoras en la productividad del agro y la infraestructura, lo que a su vez impulsa el desarrollo rural.